

STYLE GUIDE

til dit photo shoot

SÅDAN FORBEREDER DU DIG
BEDST TIL DIT PHOTO SHOOT

AF MIA MACOM





SÅDAN KLÆDER DU DIG PÅ TIL DIT FOTOSHOOT

Det er naturligvis ikke "rocket science" at klæde sig på, og det behøver det absolut heller ikke at være når det gælder dit photoshoot. Alligevel kan det være svært virkelig svært at beslutte sig hvad angår påklædning. Derfor har jeg lavet denne lille style-guide til dig, så det bliver lidt lettere for dig, at finde det outfit der er helt rigtigt til netop dit photoshoot, location og anledning, så du føler dig godt tilpas og står knivskarpt! Fordi, hvem vil ikke gerne det?

Du finder her i guiden mine tanker og råd omkring alt lige fra farver, mønstre, koordinering af tøj og meget mere.

Som altid, er du altid velkommen til at kontakte mig hvis du ønsker flere råd eller vejledning.

Har du booket mig til et branding shoot, kommer vi i vores planlægnings samtale til at tale mere om påklædning, styling og forskellige outfits og hvordan de får det bedste budskab frem i dig.

Jeg glæder mig til at vi ses!

xo , *Mia*

info@miamacom.com

+45 27 52 45 91

www.miamacom.com

SÅDAN FORBEREDER DU DIG

STYLE GUIDE

AF MIA MACOM

KLÆD DIG PÅ EFTER ÅRSTIDEN

Det giver måske lidt sig selv. Men klæder du dig på efter en anden årstid end den vi befinder os i, er der stor chance for, at det tøj du vælger ikke passer til din hudtone og de omgivelser, som vi fotograferer i. Er det f.eks. et vinter-fotoshoot, ville det ikke give den rigtige stemning på billedet med en sommerkjole.

Mit bedste råd er, at klæde dig så neutralt på som muligt, men at du holder dig til årstiden.



"OWN THAT RUNWAY"

Det vigtigste angående dit tøjvalg er, at DU føler dig tilpas i det tøj du vælger, at du føler dig smuk/flot i det - og at du føler, at du står knivskarpt i dit valg af tøj.

Føler du dig usikker, så send mig gerne et par billeder, så jeg måske kan hjælpe dig på vej.

STYLE·STYLE·ST

FASHION·FASH



CHIC ELLER CASUAL

Skal du gå efter et chic, casual eller måske sporty look. Typen af dit photoshoot vil helt naturligt afgøre om det er det ene eller det andet. Et photoshoot i naturen, som skal sende et budskab om udeliv og bevægelse hvor et branding shoot nok mere taler til en et chic-look, eller en afslappet businesskvinde-/mand.

Er du i tvivl, kan du naturligvis medbringe flere outfits og så finder vi sammen det, der passer bedst til det budskab vi gerne vil have frem i billederne.



INSPIRATION

Mangler du inspiration, så er der hjælp at hente. Du kan kigge på bl.a. min hjemmeside (www.miamacom.com) for at se hvad mine tidligere klienter havde på af tøj til deres photoshoot.

Udover det, så brug gerne Pinterest eller Instagram til at finde inspiration.



Det vigtigste er, at du føler dig godt tilpas og afslappet i det tøj du har på - også selvom, at det er business eller branding shoot, hvor du gerne vil sende et mere professionelt udtryk.

Jeg kan ikke understrege nok hvor stor en betydning det har, at du har noget tøj på, som viser din figur og former, uden at sidde for stramt. Du må meget gerne klæde dig på i lag. Det skaber en form for dybde i billedet.



LE • STYL

STYL



SÅDAN KLÆDER DU DIG
ELEGANT, MEN
AFSLAPPET PÅ

Det kan være svært at finde et outfit, der kan
det hele, men det er ikke umuligt!

LOCATION OG VALG AF TØJ

Hvis dit photoshoot foregår inde i byen, på en restaurant, på et kontor eller anden "urban" location anbefaler jeg at du klæder dig efter begrebet "casual". Søger du på Google eller Pinterest efter f.eks. "casual women clothing" får du et hav af forslag til hvad det kunne være. Gerne i neutrale farver og uden for mange mønstre og print.

Skal du f.eks. have taget billeder på stranden eller i en skov, f.eks. med din familie kan du gå efter det mere afslappede look, f.eks. en sommerkjole eller lignende. Når du skal vælge tøj og vil være sikker på, at du hverken møder op "overdressed/underdressed", så tænk på hvordan du normalt ville klæde dig på til samme anledning, og så lige give tøjvalget et hak opad. Du må gerne se ekstra godt ud på dine billeder.

FARVEPALETTEN

Jeg kan ikke anbefale nok, at du vælger ud fra en naturlig farvepalette, dvs. naturlige farver - gerne pastelfarver eller rolige, mørke farver som grøn, brun osv. som er knap så iøjenfaldende. En naturlig farvepalette fremstår tidsløs og klassisk, og er rolige farver, som ikke tager fokus væk fra dig og dit ansigt.

Undgå gerne skrigende farver så som pink, gul, neonfarver og lignende. Vælger du pink, lilla, orange og lignende farver, så prøv dig frem med en farve som er i pastel-familien, eller f.eks. en støvet grøn, rød eller lignende, som passer godt til efteråret.



Mørkt tøj, især sort, kan have en slankende effekt, hvilket mange godt kan lide. Ønsker du f.eks. et stærkt portræt, kan sort være en god ide, da det fremhæver dit ansigt. Vælger du dog at klæde dig helt i sort, anbefaler jeg, at du pynter lidt ekstra op på dig selv med enkelte smykker, accessories eller en flot make up, så det bliver festligt i stedet for sørgeligt.

Et lille tip er, at holde dig til de blomstrede sommerkjoler om sommeren, og de mere nedtonede farver efterår/vinter. Så matcher det allerbedst din nuværende hudtone og årstiden.



MØNSTRE & PRINTS

Vælger du tøj UDEN print, logoer mønstre, fremstår dit ansigt mere tydeligt. Derfor anbefaler jeg, at du vælger tøj uden logoer og print. Vælger du stribet/ternet tøj, så vælg gerne nogle rolige farver, så tøjet ikke stjæler fokus.

En blomstret sommerkjole i nogle sarte farver vil være rigtig fin til stranden eller i naturen hvor der ikke er den store kontrast i baggrunden.



BRANDING

Til dit branding shoot eller andet mere formelt photoshoot, anbefaler jeg ensfarvet tøj. Hermed ikke ment, at både bluse og nederdel bør være samme farve, men at du vælger tøj uden mønstre og prints, gerne i nogle rolige/sarte farver. Tag gerne 2-3 forskellige outfits med. Find gerne et outfit, som er lige en tand mere chic/smart end det du normalt ville tage på i en lignende situation.



GENTLEMEN

Til mændene anbefaler jeg, at skjorten bliver hjemme, med mindre det er et branding shoot hvor business og arbejdslivet er i fokus eller til børn, hvor det kan være super charmerende.

Når der skal tages familie billeder, er det ikke på kontoret, og derfor må skjorten gerne blive hjemme. En lækker polo t-shirt, helt alm. ensfarvet t-shirt eller sweater (alt efter stil) gør så meget godt for et afslappet og naturligt familie/lifestyle billede.



LE • STYL

STYL

FARVEKOORDINERING

Er I flere, der skal fotograferes sammen, så tal endelig sammen, så der er en rød tråd i jeres valg af tøj. Det er en rigtig god ide, at I koordinerer farver og mønstre, så I ikke alle møder op i hvide bluser eller stripede bukser. Undgå at tage det samme tøj på, med mindre det er små børn. Et julebillede af hele familien i samme pyjamas kan være meget charmerende, men lad os lade det blive ved julebillederne.

Sørg for, at I har de samme toner i jeres tøj. Dvs. enten pastelfarver, som f.eks. en sart lyserød og lys, støvet grøn. Eller I kan gå efter de rolige, mørke farver, som f.eks. en støvet, mørk grøn, grå eller brun. Bare for at nævne nogle eksempler. Er der en på billedet, der vælger tøj med mønster, så lad resten på billedet have ensfarvet stykker tøj op. Ellers kan det hurtigt komme til at se rodet ud.

FAMILIEBILLEDER

Til familiebilleder kan det være svært hvor man skal starte. I f.eks. vælge, at mor har en blomstret kjole på i en sart farve, og at børnenes tøj læner sig op af farverne, der er at finde i kjolen. Eller omvendt. Har I f.eks. fundet den smukkeste kjole til jeres datter, eller det sødeste sæt drengetøj, så arbejd ud fra det, når I skal vælge tøj til de voksne. På den måde undgår I, at I matcher hinanden, men alle har valgt tøj i samme toner.

Når de voksne skal vælge tøj, kan I tænke på salt og peber eller strand og hav. I må meget gerne have forskellige farver på, men I bør klæde hinanden.



PARBILLEDER

Er I et par, der skal fotograferes, så tænk på jeres koordinering af tøj som salt/peber eller strand/hav. De to sammensætninger klæder hinanden, og de står ikke særlig godt alene. Har manden f.eks. en marineblå t-shirt på, kan kvinden gå med en mere lys farve, f.eks. en cremefarvet. Har manden en mørkegrøn bluse på, kan kvinden evt. gå med en støvet orange.





IT'S ALL ABOUT THE DETAILS

Resultatet af dine billeder handler i høj grad om styling og dermed detaljerne. Jeg kan slet ikke understrege nok, hvilken forskel en lille detalje som den helt rigtige make up, en håropsætning eller en blomsterkrans i håret, eller et par selebukser til din dreng kan gøre.

Du behøver ikke investere i en ny garderobe, men en lille detalje gør den store forskel.



SHOPPING

Hvis du har besluttet dig for, at du vil forkæle dig selv med et nyt outfit til dit photoshoot, eller måske hele familien, så kan det være en fordel at overveje hvor du shopper.

Hvis hele familien skal have nyt tøj, kan det være en fordel at handle i samme forretning, da I på den måde sikrer at stilen er nogenlunde den samme. Kig gerne i forretninger som ZARA, Massimo Dutti, MANGO og lignende.




STYLIST

På dine billeder må du meget gerne se lidt ekstra godt ud. Jeg anbefaler, at du gør lidt mere ud af dig selv, end du ellers ville gøre en dag på kontoret - dog uden at du nærmest bliver ugenkendelig. Make up ses IKKE let på billeder, så derfor anbefaler jeg en neutral make up, men gerne mere/kraftigere end du plejer. Jeg kender flere dygtige Make Up artister og stylisten, og samarbejder også med en meget dygtig stylist, som jeg kan anbefale hvis du gerne vil gøre lidt ekstra ud af dig selv, med hjælp fra en stylist.

Har du investeret i et branding shoot, anbefaler jeg 100% at du booker en stylist, så du står 100% skarpt til dit photoshoot og din styling udstråler netop det budskab du gerne vil give med dine billeder.

E • STYLE •
STYLE •
STY



Har du brug for mere inspiration eller hjælp til valg af tøj, så kontakt mig endelig. Det vil glæde mig, at hjælpe dig med at vælge det helt rigtige.

xo , Mia

info@miamacom.com
+45 27 52 45 91
www.miamacom.com